



A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

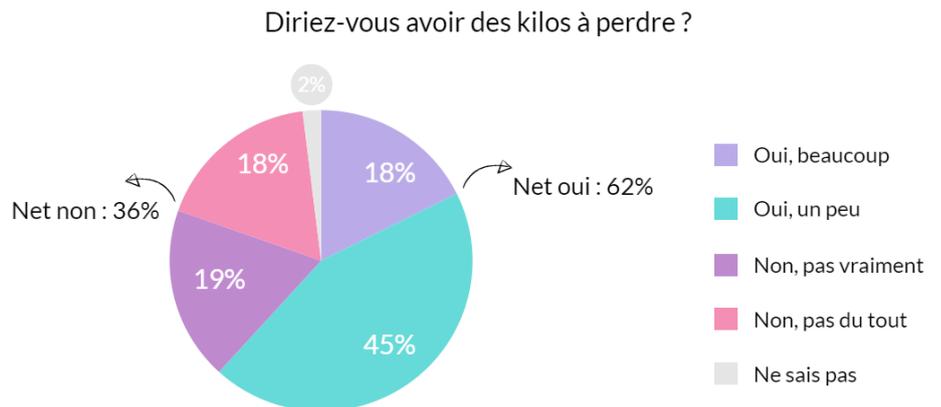
Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

62% des Français déclarent avoir des kilos à perdre



Paris, le jeudi 1^{er} août – YouGov a réalisé une étude afin de découvrir quel rapport les Français entretiennent-ils avec les régimes minceur.

La majorité des Français déclarent avoir des kilos à perdre

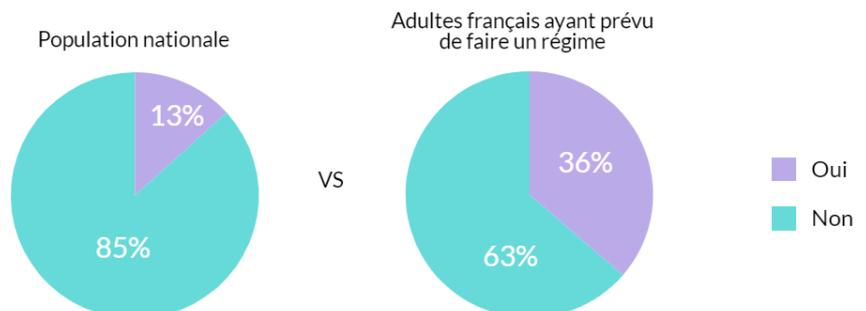


Près de 3 Français sur 5 affirment avoir des kilos à perdre (62%). Dans le détail, 28% des 18-24 ans estiment ne pas avoir besoin de perdre du poids.

Parmi ceux qui déclarent devoir perdre du poids, 40% prévoient de faire un régime.

Les Français font-ils des régimes avant l'été ?

Avez-vous l'habitude de faire des régimes pour préparer votre corps à l'été ?





1 001



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

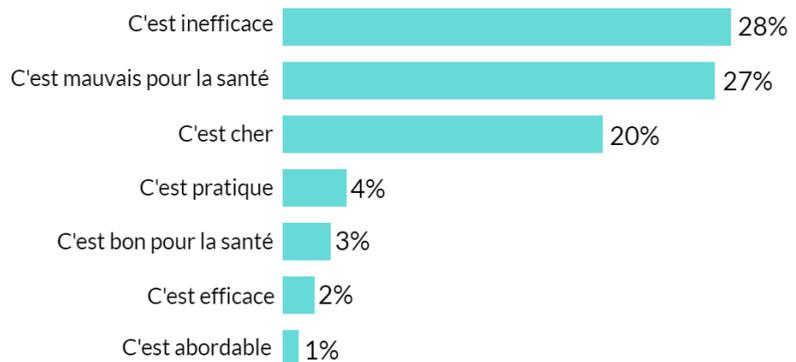
Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

Les personnes ayant prévu de faire un régime sont nettement plus nombreuses à régulièrement faire des régimes avant l'été (36%) alors que seuls 13% des Français déclarent avoir cette habitude.

Dans le détail, une tendance se dessine chez les femmes qui sont 17% à déclarer faire des régimes avant l'été vs 8% des hommes.

Les régimes minceur

Parmi les propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre opinion par rapport aux régimes minceur prêts à l'emploi ?



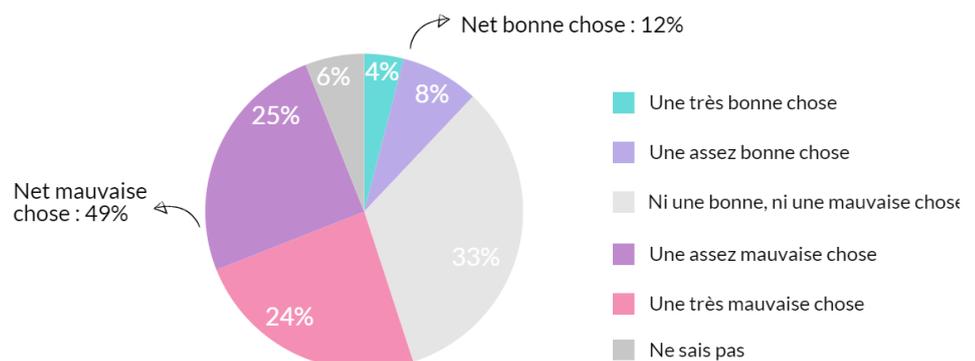
Les programmes minceurs prêts à l'emploi semblent être une solution simple pour planifier ses repas afin de perdre du poids.

Cependant, les Français ont un avis plutôt négatif sur ce type de régimes. En effet, près de 3 Français sur 10 pensent que ces méthodes sont inefficaces (28%). De plus, 27% pensent que ces régimes prêts à l'emploi sont mauvais pour la santé.

« L'objectif bikini », l'idéal de l'été

« L'objectif bikini » est le fait de préparer son corps à l'été pour aller à la plage. Chaque année, cet objectif est relayé dans les médias et sur les réseaux sociaux afin d'inciter la perte de poids.

Pensez-vous que la promotion d'un « objectif bikini » à l'approche de l'été est une bonne ou une mauvaise chose ?



 1 001

 Paris

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contact Presse

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

Près de la moitié des Français pense que la promotion d'un idéal de l'été est une mauvaise chose (49%).

1 personne sur 10 entre 18 et 24 ans pensent que « l'objectif bikini » est très positif (10%).

Dans les faits, près de 3 Français sur 10 déclarent avoir déjà hésité à se mettre en maillot de bain à cause de leur poids (29%). Chiffre qui augmente chez les femmes qui sont 39% à déjà avoir eu cette hésitation.

Du côté des personnes déclarant vouloir perdre du poids, 41% affirment avoir déjà hésité à se mettre en maillot de bain.

Méthodologie :

Etude Omnibus réalisée du 10 au 11 juillet 2019 auprès de 1 001 personnes représentatives de la population française, selon la méthode des quotas.